El SAMUR renueva su flota incorporando una decena de unidades del nuevo Dacia Duster

Motor | 08/08/2022 | 12:46



Esta flota ya está operativa en lugares de Madrid tan emblemáticos como la Puerta del Sol, Plaza Mayor, Callao o Plaza de España

Nuevo Dacia Duster, recientemente renovado, se ha convertido en todo un éxito en España, prueba de ello es que en menos de un año de comercialización de la nueva versión ha alcanzado ya 13.000 pedidos cliente y el pasado mes de junio se convirtió incluso en líder del segmento C-SUV a clientes particulares en España.

Su éxito se ve reflejado también en las flotas. A la reciente flota entregada de 265 Duster a la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y a las 33 nuevas unidades Dacia Duster 100 ECO-G para la Confederación Hidrográfica del Duero (CHD), se añaden ahora una decena de unidades de Dacia Duster 4x4 para el Servicio de Asistencia Municipal de Urgencias y Rescates de Madrid (SAMUR), que confía en Dacia Duster para equipar su estratégica Unidad de Respuesta Rápida (UPR).

Esta unidad, que es de nueva creación en el SAMUR, tiene como misión cubrir las primeras necesidades sanitarias en los lugares donde ocurra algún incidente y antes de la llegada de ambulancias y otros vehículos especiales. La idea es que los nuevos Dacia Duster estén siempre en la calle y en lugares estratégicos, para dar primera cobertura de atención de ayuda allí dónde se precise. Dichas unidades ya entran en acción, y ubicadas en la Puerta del Sol, Plaza Mayor, Callao y Plaza de España de Madrid, entre otras ubicaciones. Van dotados de un equipo médico de primera intervención, un sanitario y un conductor.

DUSTER, una historia de éxito

Dacia Duster es un ejemplo representativo de la gran acogida de Dacia, de hecho celebra este año dos millones de unidades vendidas en cerca de sesenta países, de las que más de 125.000 unidades se han comercializado a nivel nacional.

Al igual que las generaciones anteriores, Nuevo Duster se mantiene fiel a su ADN y se dirige tanto a los clientes que desean un SUV confortable con diseño atractivo como a aquellos que buscan un 4X4 polivalente y robusto.

Los clientes de Duster son todos diferentes ya que viven repartidos por todo el mundo. Sin embargo, tienen un punto en común: lo esencial como modo de vida, pero también algunas peculiaridades que quizás desconocías:

Los compradores de Duster en España son los clientes más aficionados a las actividades al aire libre como el senderismo (23 %), montar en bicicleta (12 %) y los viajes (9 %).

En España, el 44 % de los clientes viven en el medio rural, el 30 % en una ciudad pequeña, el 10 % en una ciudad mediana o grande y el 11 % en las afueras de las grandes ciudades.

Además del atractivo del producto, la promesa de plazos de entrega reducidos en una versión súper equipada está atrayendo cada vez a más clientes. En este sentido, la oferta UP & GO representa casi el 50% los pedidos de Dacia Duster en España.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/181358-el-samur-renueva-su-flota-incorporando-una-decena-de-unidades-del-nuevo-dacia-duster-.htm