Alpine continúa su crecimiento en el primer semestre de 2022

Motor | 12/07/2022



El primer semestre de 2022 ha traído multitud de novedades: una nueva gama A110, tres ediciones especiales y un art-car

Alpine cierra el primer semestre de 2022 con unos resultados en fuerte progresión. La marca experimenta una fuerte dinámica con numerosos lanzamientos y una red que se expande tanto en España como a nivel internacional.

Alpine continúa su crecimiento

Alpine ha registrado un excelente primer semestre de 2022, con un aumento de las matriculaciones del 70,8% (1.710 unidades vendidas en todo el mundo). España ha sido el país que más ha crecido, con un +193,3% de matriculaciones, seguida por Austria (+115,4%), Alemania (+81,7%) y Francia (+81,5 %).

El número de pedidos de A110 se ha duplicado en el primer semestre, lo que demuestra una tendencia fuerte y continua que ha llevado a la factoría Manufacture Alpine Dieppe Jean Rédélé a aumentar su ritmo de producción. Se ha iniciado la contratación para aumentar la producción de 16 a 18 vehículos diarios a partir de septiembre de 2022.

Además, Alpine continúa su expansión en Europa con el lanzamiento de la marca en dos nuevos países: Eslovenia abrió su primer centro Alpine en marzo y la República Checa en junio. La red comercial Alpine sigue expandiéndose en su conjunto con la apertura de 22 nuevos

centros, lo que eleva el total a 122 Alpine Centres en todo el mundo. Este crecimiento continuará en el segundo semestre de 2022 con la incorporación de nuevos territorios.

Un A110 tan emblemático como siempre

Si el comienzo del año estuvo marcado por el lanzamiento de la nueva gama, A110 fue el centro de atención con nada menos que tres ediciones especiales:

A110 South Beach Colorway, revelado en el Gran Premio de Fórmula 1 de Miami.

A110 GT J. Rédélé, presentado en exclusiva a todos los aficionados de la marca reunidos en Dieppe durante las celebraciones del centenario del fundador de Alpine. Un evento que reunió a más de 1.100 vehículos en la cuna histórica de la marca.

A110 Tour de Corse 75, presentado a mediados de junio y presente en el Festival de la Velocidad de Goowood junto a su ilustre predecesor.

Estos modelos que han conquistado corazones nada más ser presentados: tanto A110 GT J.Rédélé como Tour de Corse 75 se agotaron en Europa en cuestión de minutos.

Alpine también ha trabajado con el colectivo Obvious para crear el Sastruga. Basado en el A110, el Sastruga combina tecnología, arte y algoritmos para crear un diseño tan estético como científico.

El calendario deportivo y los nuevos productos que están por llegar prometen un segundo semestre igual de emocionante para la marca Alpine.

Laurent Rossi, CEO de Alpine: « Alpine ha logrado unos resultados comerciales importantes en el primer semestre del año a pesar de un contexto económico difícil. En los últimos 18 meses, la marca ha cobrado un fuerte impulso al reestructurar la marca, desarrollarla comercialmente y ofrecer nuevos modelos. Estos resultados demuestran la profesionalidad y la inversión de todos los socios de la red Alpine. Todos los equipos están motivados para reforzar estos avances en los próximos meses».

RESULTADOS DE VENTAS ALPINE PRIMER SEMESTRE 2022

Matriculaciones mundo

Volumen

Variación

vs Y-1

1.710

+70,8%

Francia

944

+81,5%

Reino Unido

171

+67,6%

Alemania

169

+81,7%

Bélgica y Luxemburgo

103

+74,6%

Japón

88

+6,0%

Suiza

64

+48,8%

España

44

+193,3%

Austria

28

+115,4%

Italia

26

+44,4%

Polonia

20

+5,3%

Países Bajos

16

+33,3%

Singapur

9

+12,5%

Suecia

8

+100,0%

Hungría

5

Australia

4

-33,3%

Reunión

4

Eslovenia

3

República Checa

1

Guadalupe

1

Nueva Zelanda

1

Portugal

1

-66,7%

Autor: Redacción