Renault ofrece ahora Amazon Music a sus clientes

Motor | 08/06/2022



Los clientes pueden disfrutar de una experiencia musical nueva y mejorada con la aplicación Amazon Music

Coincidiendo con el lanzamiento de Megane E-Tech 100% eléctrico, que inaugura el nuevo sistema multimedia conectado OpenR Link, Renault se asocia con Amazon Music para ofrecer una experiencia musical en los nuevos vehículos del fabricante.

Amazon Music está disponible con el sistema multimedia OpenR Link

Juntos, Renault y Amazon Music están cambiando la forma en que los clientes encuentran y escuchan música en un vehículo. Por primera vez, la aplicación Amazon Music está disponible para descargar en la aplicación My Renault. Con Amazon Music, los miembros de Prime tienen acceso a escuchar sin publicidad 2 millones de canciones sin coste adicional a su suscripción. Los oyentes también pueden aprovechar el servicio de suscripción premium, Amazon Music Unlimited, que da acceso a más de 90 millones de canciones y a los últimos lanzamientos. Los clientes también tienen acceso gratuito a una selección de las mejores listas de reproducción y emisoras de Amazon Music con apoyo publicitario.

Con esta colaboración, Renault y Amazon Music pretenden mejorar la experiencia del cliente permitiéndole disfrutar de millones de canciones y miles de listas de reproducción directamente desde el sistema multimedia de OpenR Link. Los clientes de Renault que escuchen Amazon Music Unlimited también tendrán acceso a un catálogo de más de 90 millones de canciones disponibles en alta definición (HD).

La aplicación estará disponible en todos los vehículos equipados con el sistema OpenR Link.

Autor: Redacción