Renault presenta Scénic Vision

Motor | 19/05/2022



Es un ejemplo de su apuesta por el desarrollo sostenible

Renault ha presentado su nuevo concept-car Scénic Vision en la cumbre ChangeNOW de París, un pilar de su apuesta por el desarrollo sostenible y el plan de la marca para descarbonizar todo su ciclo de vida.

El aspecto exterior de Scénic Vision anticipa el vehículo familiar del futuro, 100% eléctrico, de la gama Renault. En el interior y en el sentido tecnológico, este automóvil muestra el camino a un futuro en que la tecnología estará al servicio de un mundo más sostenible y respetuoso con el medio ambiente y las personas.

«Todos nuestros compromisos corporativos no son suficientes si no los aplicamos a nuestros vehículos. Por eso he pedido a los equipos de Renault que diseñen el primer concept-car que encarna plenamente nuestra nueva estrategia ESG y sus tres pilares: medio ambiente, seguridad e inclusión. Lo hemos llamado Scénic Vision» declara Luca de Meo, CEO de Renault Group y de la marca Renault.

El concept-car Scénic Vision dibuja una nueva trayectoria de la movilidad, más sostenible, segura e inclusiva al mismo tiempo. Más del 70% de los materiales son reciclados y el 95% son reciclables, contribuyendo a preservar el medio ambiente.

Su motor híbrido, alimentado por electricidad e hidrógeno a la vez, pretende reducir el tiempo de parada destinado a la recarga energética, disminuyendo también su huella de carbono, incluida la de la batería. Registra cero emisiones en su fabricación y en el escape, y reduce en un 75% su huella de carbono con respecto a un vehículo eléctrico convencional.

Las tecnologías integradas ofrecen una seguridad reforzada para el conductor y los pasajeros, permitiendo reducir la cifra de accidentes hasta en un 70%, y sitúa la accesibilidad en el centro de su concepción.

«El concept-car Scénic Vision encarna la transformación de Renaulution hacia una empresa más ecológica y tecnológica, centrada en los datos, la energía y los servicios. Abarca los retos del clima, la conservación de los recursos, la salud y seguridad de los usuarios y la accesibilidad. Abre un nuevo capítulo en el desarrollo de nuestros vehículos, pensado desde el diseño hasta el final de su vida útil, de forma ecosistémica. Además de ser un objeto de diseño, es una serie de objetivos que el Grupo se ha fijado y que se irán introduciendo progresivamente en las próximas generaciones de vehículos» declara Cléa Martinet, Directora de Desarrollo Sostenible de Renault Group.

Su diseño anticipa perspectivas futuras para la gama de vehículos Renault. El exterior muestra las formas y el estilo de un nuevo modelo familiar, que se comercializará en 2024, mientras que el interior es un estudio prospectivo de los futuros habitáculos de Renault.

Renault & Jean-Michel Jarre

Jean-Michel Jarre, un pionero de la música electrónica, ha colaborado en el proyecto desde sus inicios, concretamente en el ámbito de la acústica y el procesamiento de señales. El artista se

unió al equipo de diseño para definir la firma sonora del concept-car, con un solo altavoz en cada puerta, complementado por el sistema llamado «soundbubble» de burbujas sonoras dentro de cada reposacabezas.

Scénic Vision marca el inicio de una estrecha colaboración con Jean-Michel Jarre, que será embajador de Renault y trabajará con los equipos en las futuras soluciones que se incluirán en la gama de vehículos de la marca.

Autor: Redacción