Nueve ONG y Javier Mariscal recaudan criptodivisas para Ucrania

Noticias 24hs | 02/05/2022



Por primera vez en el mundo, nueve destacadas ONG se unen en una iniciativa humanitaria conjunta, coordinada y apoyada por dos 'start up' tecnológicas y el artista multidisciplinar Javier Mariscal, uno de los más universales de nuestro país

Aldeas Infantiles SOS, Amnistía Internacional, Ayuda en Acción, Comisión Española de Ayuda al Refugiado - CEAR, Educo, Entreculturas, Médicos del Mundo, Oxfam Intermon y Wold Vision se han mancomunado para recaudar fondos en criptodivisas, en un "Metaverso Solidario" para prestar su ayuda de emergencia a las víctimas de la crisis de Ucrania.

Es la segunda acción de "criptomecenazgo" de la historia y la primera en otros muchos aspectos, en la que es totalmente innovadora.

Es la pionera mundial, al estar promovida por distintas organizaciones no gubernamentales con presencia internacional; la primera bajo la fórmula "win-win", en la que todos los intervinientes ganan; pionera en unir al "mundo real" (solidaridad con Ucrania) con el "mundo virtual" (realizada en el Metaverso); la primera que recauda fondos en criptomonedas y en divisas tradicionales convertidas a virtuales, indistintamente; pionera en la venta y subasta, en el Metaverso, de una colección de mil 'Non Fungible Tokens', o

unidades de valor con tecnología blockchain, de cuatro cuadros creados expresamente, y donados, por Javier Mariscal, la colección "United for Ukraine NFT", de carácter excepcional y de edición limitada e irrepetible sobre esta tragedia humanitaria.

Es, asimismo, la pionera mundial en organizar una cena benéfica en el primer Metaverso español, Uttopion, el 21 de mayo; la primera en ser la anfitriona de una gran gala cargada de sorpresas, el próximo mes de septiembre, también en el Metaverso español, Uttopion, y la primera que permanecerá activa con sucesivas novedades, durante cuatro meses, del 21 de mayo hasta la gala de septiembre.

A esta iniciativa sin precedentes han anunciado su apoyo y colaboración figuras relevantes de la cultura, el cine, el teatro, la música, protagonistas de exitosas series de televisión, la gastronomía, el deporte, destacados influencers y personalidades del mundo empresarial con una actividad sobresaliente en Responsabilidad Social Corporativa - Empresarial; I+D+i – Innovación; Sostenibilidad y Economía Circular o de Triple Balance.

La campaña contará con la colaboración especial de medios de comunicación, o ‘mass media partners’.

Autor: Redacción