Renault 5, protagonista de ClassicMadrid en su 50 Aniversario

Motor | 26/02/2022



ClassicMadrid se ha sumado a la celebración entregando a Renault una placa conmemorativa por el 50 Aniversario del modelo

Miles de aficionados a los vehículos clásicos se reúnen este fin de semana en ClassicMadrid, una cita que Renault ha elegido para abrir las celebraciones del 50 Aniversario del Renault 5.

La marca ha montado un stand de más de 100 metros cuadrados en la planta alta del Salón donde están expuestas 5 unidades representativas de la historia del modelo. Los visitantes tienen también la oportunidad de ver los anuncios publicitarios con los que se promocionó el Renault 5 durante su comercialización, así como el merchandising que se ha puesto a la venta coincidiendo con su Aniversario.

ClassicMadrid se ha sumado a la celebración entregando a Renault una placa conmemorativa por el 50 Aniversario del modelo. El Director de ClassicMadrid, Pablo Elvira, ha sido el encargado de entregar la distinción al Director General de Renault y Alpine en Iberia, Sébastien Guigues.

“Renault 5 es historia viva del automóvil. Somos varias las generaciones a las que nos ha marcado, ya sea por haberlo tenido en casa o por haber vivido historias a bordo de él. Afortunadamente, aún son muchos los propietarios que conservan modelos en España y vamos a invitar a todos esos propietarios a vivir este Aniversario, pues después de ClassicMadrid tenemos programada una concentración nacional dedicada a Renault 5”, ha asegurado Sébastien Guigues, quien ha recordado también a muchos de los aficionados concentrados en el stand que el clásico se renueva y la marca sacará al mercado un Renault 5 eléctrico en 2024.

Hay que recordar que Renault 5 es un verdadero símbolo de la cultura pop, con más de 5 millones de unidades vendidas en multitud de países. España tomó un gran protagonismo en la fabricación del Renault 5, pues en la Factoría de Valladolid se fabricaron un total de 983.118 vehículos entre 1972 y 1984 y se exportaron dos tercios de su producción a países como Colombia, Venezuela o Francia – historia que continuó con el Supercinco –.

ClassicMadrid, Salón que se celebra desde hace más de 25 años y reúne a profesionales, empresas, clubes y aficionados nacionales e internacionales, permanecerá abierto hasta mañana, 27 de febrero, en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo (Madrid).

ACERCA DE RENAULT

Marca histórica de la movilidad y líder de la movilidad eléctrica en Europa, Renault desarrolla desde siempre unos vehículos innovadores. Con el plan estratégico «Renaulution», la marca plantea una transformación ambiciosa y generadora de valor. Renault evoluciona así hacia una gama aún más competitiva, equilibrada y electrificada. Con ello pretende encarnar la modernidad y la innovación en los servicios tecnológicos, energéticos y de movilidad, dentro de la industria del automóvil y más allá.

Autor: Redacción