Thierry Piéton, nuevo Director Financiero de Renault Group

Motor | 18/02/2022



Se convierte así, en miembro del Board of Management (BOM) de Renault Group y dependerá de Luca de Meo, CEO de Renault Group

Boulogne-Billancourt, 18 de febrero de 2022 – A partir del 1 de marzo de 2022, Thierry Piéton, actual Director Financiero Adjunto y Director Performance Control, asumirá las funciones de Director Financiero de Renault Group. Se convierte así, en miembro del Board of Management (BOM) de Renault Group y dependerá de Luca de Meo, CEO de Renault Group. Clotilde Delbos se dedicará esencialmente a su papel de CEO de la marca Mobilize, en torno a RCI Banque SA de la que es presidenta del Consejo de Administración, para acelerar el desarrollo en el marco de las próximas etapas del plan Renaulution y de la transformación del Grupo.

Thierry Piéton, 51 años, es diplomado de la EM Lyon. Inició su carrera como auditor en PriceWaterhouseCoopers en 1995 antes de unirse a General Electric en 1998. Ocupó distintos puestos en el ámbito de las finanzas en General Electric Healthcare y en 2004 fue nombrado Director Financiero Europa Oriente Medio y África de General Electric Security.

Dos años más tarde, Thierry Piéton se convirtió en controller financiero de GE Consumer & Industrial y, en 2007, en Director Financiero de GE Oil & Gas Global Services. En 2011, pasó a ser Director Financiero de GE Power Conversion.

En mayo de 2014, Thierry Piéton se unió a Nissan Europe como Director Administrativo y Financiero. El 1 de junio de 2016, fue nombrado Director Performance y Control de Renault Group.

En febrero de 2020, Thierry Piéton se convirtió en Director Financiero Adjunto y Director Performance Control de Renault Group. Finalmente, el 1 de enero de 2021 fue nombrado Director Financiero de la marca Renault, miembro del Comité de Dirección Corporate de Renault Group.

Acerca de Renault Group

Renault Group está a la vanguardia de una movilidad que se reinventa. Gracias a su alianza con Nissan y Mitsubishi Motors, y su experiencia única en términos de electrificación, Renault Group confía en la complementariedad de sus 5 marcas -Renault - Dacia - LADA- Alpine y Mobilize- y ofrece soluciones de movilidad sostenible e innovadora sus clientes. Establecido en más de 130 países, el Grupo vendió más de 2,9 millones de vehículos en 2020. Cuenta con más de 170.000 empleados que encarnan día a día su Razón de Ser para que la movilidad acerque a las personas. Preparado para afrontar retos tanto en carretera como en competición, el Grupo apuesta por una ambiciosa transformación que genere valor. Se centra en el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios, una nueva gama de vehículos aún más competitiva, equilibrada y electrificada. En consonancia con los desafíos medioambientales, Renault Group tiene como objetivo lograr la neutralidad de carbono en Europa de aquí a 2040.

Autor: Redacción