Primer adelanto del próximo concept-car de Renault

Motor | 18/02/2022



Renault ha desvelado el adelanto de un nuevo concept-car que encarna los compromisos de su estrategia de desarrollo sostenible: medio ambiente, seguridad e inclusión

Este concepto inédito refleja los compromisos de desarrollo sostenible del Grupo y las interpretaciones de la marca Renault, al servicio de una movilidad sostenible, segura e inclusiva.

Diseñado bajo la dirección de Gilles Vidal, Director de Diseño de Renault, el concept-car se inscribe en el objetivo recientemente anunciado por la empresa de lograr un mix energético 100% eléctrico en el horizonte de 2030.

El nuevo concept-car se presentará en mayo de 2022.

ACERCA DE RENAULT

Marca histórica de la movilidad y líder de la movilidad eléctrica en Europa, Renault desarrolla desde siempre unos vehículos innovadores. Con el plan estratégico «Renaulution», la marca plantea una transformación ambiciosa y generadora de valor. Renault evoluciona así hacia una gama aún más competitiva, equilibrada y electrificada. Con ello pretende encarnar la modernidad y la innovación en los servicios tecnológicos, energéticos y de movilidad, dentro de la industria del automóvil y más allá.

Autor: Redacción