Motrio lanza una nueva gama de neumáticos

Motor | 15/02/2022



Los neumáticos, con dimensiones de 13 a 20 pulgadas, estarán disponibles en las redes Renault, Dacia y Motrio en Europa a partir de marzo de 2022 para la gama verano

Motrio, la de marca posventa de Renault Group desde 1998, propone una completa gama de piezas equivalentes a las piezas de origen en cuanto a seguridad y funcionalidad. Motrio lanzará en marzo de 2022 su nueva generación de neumáticos que responde a todas las necesidades de los clientes y ofrece la mejor relación calidad / precio.

En un mercado donde los clientes recurren cada vez más a neumáticos todo tiempo, la "gama Fairway" ofrecerá una completa gama con la salida de Fairway verano en marzo, Fairway todo tiempo en junio y Fairway invierno en agosto de 2022.

«MOTRIO, actor multimarca en el ámbito del segundo y del tercer ciclo de vida de los automóviles que cubre el 80% del parque europeo, lanza la gama Fairway. En colaboración con nuestro nuevo fabricante, seremos capaces de ofrecer una completa gama de neumáticos a nuestros clientes, con prestaciones punteras en su segmento respaldadas por pruebas realizadas por un organismo independiente» afirma Eduardo Urbina, director Posventa Iberia en Renault Group.

Estos nuevos neumáticos tienen dimensiones de 13 a 20 pulgadas y cubren una amplia gama de vehículos, por lo que constituyen una alternativa a los neumáticos premium. Con el fin de garantizar una seguridad óptima, Motrio Fairway evoluciona constantemente y garantiza un desgaste uniforme en toda su superficie. Ofrece así un kilometraje más elevado, un comportamiento en carretera y una precisión excelente, una buena resistencia al aquaplaning, una adherencia excepcional en carreteras secas y un frenado eficaz en carreteras mojadas. Estas prestaciones hacen que la gama obtenga la clasificación "B" según la norma de etiquetado

europea de frenado en suelo mojado y la clasificación "C" para la resistencia a la rodadura.

Con la "calidad y precio asequible para todos" en el centro de las preocupaciones de Motrio, los nuevos neumáticos Fairway proponen la mejor calidad, como lo muestra la norma europea, y unos precios muy competitivos. Motrio Fairway proporciona los mejores servicios al cliente final, incluso en términos de ahorro de carburante, y se beneficia del mejor posicionamiento de precio, en contra de la tendencia general de aumento de los precios en el sector.

Acerca de Renault Group

Renault Group está a la vanguardia de una movilidad que se reinventa. Gracias a su alianza con Nissan y Mitsubishi Motors, y su experiencia única en términos de electrificación, Renault Group confía en la complementariedad de sus 5 marcas -Renault - Dacia - LADA- Alpine y Mobilize- y ofrece soluciones de movilidad sostenible e innovadora sus clientes. Establecido en más de 130 países, el Grupo vendió más de 2,9 millones de vehículos en 2020. Cuenta con más de 170.000 empleados que encarnan día a día su Razón de Ser para que la movilidad acerque a las personas. Preparado para afrontar retos tanto en carretera como en competición, el Grupo apuesta por una ambiciosa transformación que genere valor. Se centra en el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios, una nueva gama de vehículos aún más competitiva, equilibrada y electrificada. En consonancia con los desafíos medioambientales, Renault Group tiene como objetivo lograr la neutralidad de carbono en Europa de aquí a 2040. https://www.renaultgroup.com/

Autor: Redacción