El presidente de SEAT, Wayne Griffiths, inicia su cargo como presidente de ANFAC

Motor | 19/01/2022



El nuevo máximo responsable de la asociación asume el reto en un momento de profunda transformación del sector

El presidente de SEAT S.A., Wayne Griffiths, ha iniciado hoy una nueva etapa como presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC), cargo que ocupará durante los próximos dos años. De este modo, Griffiths sustituye como máximo responsable a José Vicente de los Mozos, miembro del comité ejecutivo mundial de Renault y presidente de Renault España.

El actual presidente de SEAT asume el reto en un momento de profunda transformación del sector hacia la movilidad sostenible, la electrificación y la digitalización. En este sentido, España ocupa una posición referencial como fabricante en Europa y en el mundo, con lo que asegurar la competitividad de la industria en el país es clave para la economía española. Según señala ANFAC a través de un comunicado, “la industria se enfrenta a grandes retos vinculados con la distribución de los fondos del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) y el desarrollo de los proyectos, la revisión de la fiscalidad del automóvil que está pendiente por parte del Ejecutivo o el impulso de la digitalización y la innovación de la industria, entre otros temas”.

“Momento histórico”

Griffiths, ya como presidente de la asociación, ha destacado que “asumo la presidencia en un momento muy importante e histórico para la industria de la automoción en España. Tenemos muchos retos por delante en los próximos años”. “La hoja de ruta 2020-2040 de la asociación es

clara para alcanzar los objetivos de descarbonización a través de la renovación del parque y el impulso de la electrificación", ha añadido el flamante máximo responsable de ANFAC, antes de concretar que su objetivo inmediato es "acelerar este plan y avanzar para asegurar la competitividad futura de la industria del automóvil en España. Es el momento de apostar por la transformación de este país en un hub de movilidad sostenible para Europa".

Por su parte, de los Mozos ha subrayado que "en estos años, el trabajo de la asociación para defender los intereses de la industria de la automoción en España ha sido muy importante para que se reconozca y valore que representa el 11% del PIB y el 60% del sector industrial en España". "Nuestro objetivo compartido siempre ha sido convertir a la automoción en un proyecto-país para España, para impulsar nuestra competitividad como industria en un momento de transformación hacia la nueva movilidad", ha resaltado el presidente saliente.

Autor: Redacción