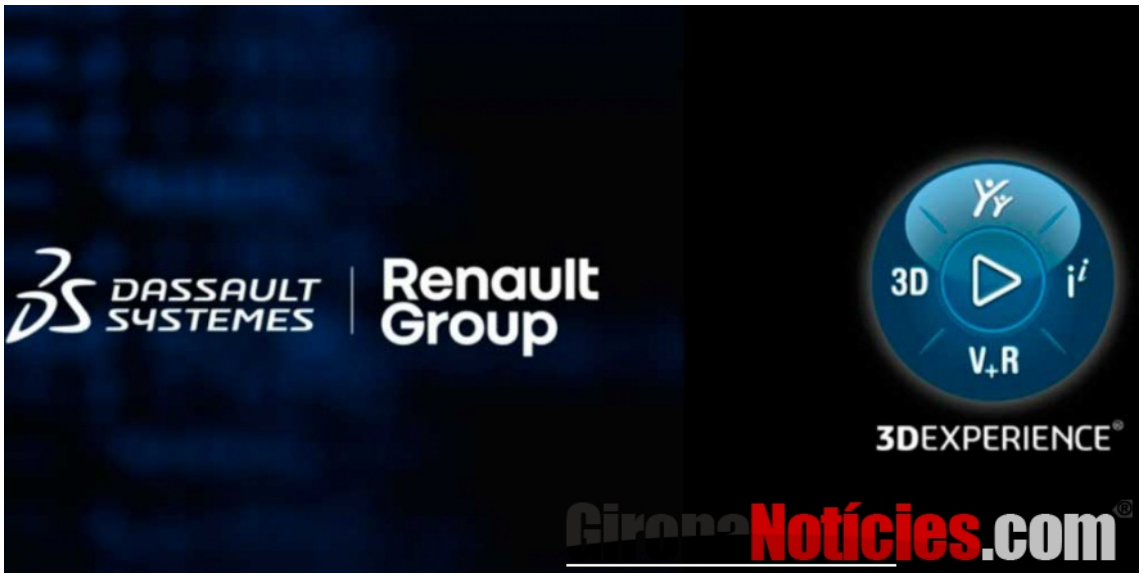
Renault Group y Dassault Systèmes refuerzan su colaboración para acelerar la transformación del constructor automovilístico con la Plataforma 3DEXPERIENCE

Motor | 21/12/2021



Renault Group se embarca en una nueva etapa de su transformación tecnológica y digital al elegir la plataforma en la nube 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes para el desarrollo de sus productos y servicios de movilidad

Dassault Systèmes y Renault Group anuncian hoy que están fortaleciendo su colaboración, de más de 20 años, con una nueva asociación que contribuye al plan estratégico "Renaulution" de Renault Group, centrado en la creación de valor.

Dentro del despliegue a una escala sin precedentes para una empresa industrial, Renault Group adopta la plataforma 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes en la nube a nivel mundial, con el objetivo de desarrollar programas para nuevos vehículos y servicios de movilidad. Esta plataforma empresarial será una nueva columna vertebral para compartir, en tiempo real, el conjunto de datos relacionados con cada producto a lo largo de su ciclo de vida y administrar gemelos digitales en todas las configuraciones que se requieran.

Las principales tendencias en la industria del transporte y la movilidad (aumento de las restricciones regulatorias, complejidad de los productos, electrificación, conectividad, sostenibilidad y nuevos servicios de movilidad) requieren acelerar la interconexión de diferentes negocios y experiencias dentro de un ecosistema ágil y colaborativo.

Renault Group desplegará el uso de la plataforma 3DEXPERIENCE en la nube a más de 20.000

empleados en funciones relacionadas con la concepción de vehículos tales como como el diseño, la ingeniería de producto, la ingeniería de procesos industriales, la compra de piezas y materiales, el análisis de costes o la calidad. Gracias al alojamiento en la nube de Dassault Systèmes, la plataforma proporciona acceso a los mismos sistemas, software, modelado 3D y simulaciones, actualizados en tiempo real en todo el mundo. La colaboración a gran escala en torno a los gemelos digitales mejorará el intercambio de datos entre las líneas de negocio y la agilidad en toda la empresa, al tiempo que reducirá los costos y el tiempo de desarrollo de vehículos en aproximadamente un año. Renault Group también se beneficiará de los continuos desarrollos tecnológicos y el enriquecimiento funcional de la plataforma colaborativa 3DEXPERIENCE.

«Nuestra decisión de adoptar la plataforma 3DEXPERIENCE en la nube demuestra nuestra convicción en el principio básico en nuestra «Renaulution». Nuestra evolución hacia una empresa de tecnología, servicios y energía debe ser colaborativa», dice Luca de Meo, Director General de Renault Group. «La plataforma 3DEXPERIENCE conecta la ingeniería con todas las disciplinas dentro de una empresa digital. Ganaremos agilidad, velocidad y eficiencia para desarrollar nuevas movilidades más rápido que nunca».

«La innovación sostenible está en el ADN de ambas compañías. La transformación de Renault Group cambiará radicalmente el futuro de la movilidad, al igual que el primer desarrollo virtual de un avión comercial transformó toda la industria en 1989. Estamos totalmente comprometidos con esta colaboración y con el apoyo al éxito del Grupo», afirma Bernard Charlès, Vicepresidente del Consejo de Administración y Director Ejecutivo de Dassault Systèmes. «Hoy en día, los ecosistemas industriales ya no son lineales, sino circulares. La innovación requiere nuevos enfoques colaborativos basados en gemelos virtuales experimentados que integren y abarquen todas las cadenas de valor que cambian constantemente. Renault Group se está convirtiendo en una plataforma empresarial y nuestra colaboración demuestra que el valor de la plataforma 3DEXPERIENCE va más allá de la creación y producción de vehículos. Es un vector para que la industria evolucione hacia el desarrollo de nuevas experiencias de movilidad sostenible».

Renault Group se apoya en cuatro experiencias de soluciones industriales de Dassault Systèmes basadas en la plataforma en la nube 3DEXPERIENCE: “On-Target Vehicle Launch,” “Smart, Safe & Connected,” “Global Modular Architecture” et “Efficient Multi-Energy Platform.”

Para más información acerca de las experiencias de soluciones industriales de Dassault Systèmes para la industria del transporte y la movilidad: https://ifwe.3ds.com/transportation-mobility

Para obtener más información sobre la plataforma 3DEXPERIENCE, las soluciones de creación 3D, maquetas digitales 3D y gestión del ciclo de vida del producto de Dassault Systèmes: www.3ds.com/fr.

Acerca de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, la empresa 3DEXPERIENCE, es un "acelerador del progreso humano". Ofrece a empresas e individuos entornos virtuales colaborativos que les permiten imaginar innovaciones más sostenibles. Al desarrollar un gemelo virtual del mundo real a través de la plataforma 3DEXPERIENCE y sus aplicaciones, Dassault Systèmes permite a sus clientes ampliar los límites de la innovación, el aprendizaje y la producción. Los 20.000 empleados de Dassault Systèmes trabajan para crear valor para sus 290.000 clientes de todos los tamaños, en todas las industrias y en más de 140 países. Para más información: www.3ds.com/fr

3DEXPERIENCE®, el icono Compass, el logotipo de 3DS, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOVIA, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA e IFWE son marcas comerciales o marcas registradas de Dassault Systèmes, una "empresa europea" francesa (Versailles Trade Register No.B 322 306 440) o de una de sus filiales en los Estados Unidos y/o en otros países.

Acerca de Renault Group

El Grupo Renault está a la vanguardia de una movilidad que se está reinventando. Convencido de su alianza con Nissan y Mitsubishi Motors, y su experiencia única en términos de electrificación, Renault Group confía en la complementariedad de sus 5 marcas - Renault - Dacia - LADA - Alpine y Mobilize - y ofrece soluciones de movilidad sostenibles e innovadoras a sus clientes. Implantado en más de 130 países, el Grupo vendió 2,9 millones de vehículos en 2020. Reúne a más de 170.000 empleados que encarnan su Razón de Ser a diario, para que la movilidad nos acerque unos a otros. Preparado para asumir desafíos en la carretera, así como en la competición, el Grupo está comprometido con una transformación ambiciosa y generadora de valor. Se centra en el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios, una nueva gama de vehículos aún más competitiva, equilibrada y electrificada. En línea con los retos medioambientales, Renault Group tiene como objetivo lograr la neutralidad de carbono en Europa para 2040. https://www.renaultgroup.com/

Renault Group y Dassault Systèmes son miembros de Software République, un ecosistema único de innovación abierta: las principales empresas, start-ups y emprendedores europeos están uniendo fuerzas para crear soluciones y sistemas de movilidad que darán forma al futuro de la movilidad.

Autor: Redacció