Víctor Sarasola, director comercial de CUPRA España, elegido ‘Mejor Directivo del Año 2022’

Motor | 17/12/2021



La APMC reconoce su trayectoria profesional y la excelente labor que está realizando en el mercado español

CUPRA es una marca desafiante y alejada de lo convencional, que en solo tres años de vida se ha posicionado como la marca que más crece en España.

“Es un gran honor obtener este reconocimiento en nombre de toda la tribu de CUPRA. A ellos les quiero dirigir el premio y agradecer el increíble esfuerzo y compromiso que nos ha llevado a ser un auténtico caso de éxito”, ha declarado Sarasola.

Víctor Sarasola cuenta con una amplia experiencia en el sector del automóvil. Inició su carrera profesional como Product Manager en Honda y, tras su paso por la consultora PWC, en el año 2002 se incorpora al Grupo Volkswagen en España. Durante más de diez años, Sarasola ha desempeñado diferentes cargos en la marca Skoda hasta llegar a la dirección de marketing en el mercado español. En 2014, se incorpora a Volkswagen Turismos como director de ventas, cargo que ocupa durante tres años antes de asumir la dirección de Alfa Romeo y Jeep España. En abril de 2018 es nombrado consejero delegado de Fiat Chrysler Automobiles (FCA) para España y Portugal. Un año después, Sarasola es nombrado director de Marketing de SEAT España, mientras que en septiembre de 2020 fue nombrado director comercial de CUPRA España, cargo que ocupa en la actualidad.

Autor: Redacción