El comerç i la gastronomia, pilars del Nadal llançanenc

Alt Empordà | 29/11/2021



L'Ajuntament de Llançà impulsa una sèrie d'accions per fomentar el comerç de proximitat

Llançà aposta aquest Nadal pel comerç i la gastronomia local. Així doncs, des de l'Ajuntament impulsen tota una sèrie d'accions amb un objectiu dual. D'una banda, ornamentar els establiments que romandran oberts durant el període nadalenc, que lluiran unes bústies perquè els més petits i les seves famílies puguin deixar la seva carta amb desitjos i missatges als Reis Mags. D'aquesta manera, des del consistori es vol millorar i unificar la imatge dels principals eixos comercials del municipi.

D'altra banda, enguany s'organitza el segon Concurs d'Aparadors de Nadal, per tal de dinamitzar i fer valdre el comerç i restaurants de proximitat en unes dates clau, premiant al seu torn les millors decoracions dels establiments locals amb motiu de les festes nadalenques. En aquest sentit, els aparadors participants optaran al Premi Jurat Professional i al Premi Jurat Popular, uns reconeixements que consisteixen en vals de regal a gastar als establiments adherits a l'Associació de Comerciants de Llançà, reforçant d'aquesta manera el comerç local.

Paral·lelament, també s'ha dissenyat un apartat especial al Marketplace de Llançà per promocionar els restaurants oberts durant les festes nadalenques, amb els seus menús i els plats més especials com a principals reclams. A més, Ràdio Llançà difondrà falques dels establiments locals, donant a conèixer així tot el que tenen per oferir durant aquests dies assenyalats.

I tot plegat, és clar, ben acompanyat per la il·luminació pròpia d'aquests dies, un context que també comptarà amb un fil musical adient que farà que petits i grans puguin gaudir de Nadal a la localitat.

Autor: Redacció