L'app Garrotxa Approp, doblement premiada

OLOT 'Ciutat dels Detalls' | 16/11/2021



La Generalitat ha concedit a l'APP Garrotxa Approp el Premi Nacional de Comerç, que s'entregarà a finals de mes

L'aplicació Garrotxa Approp ha estat reconeguda amb el Premi Nacional de Comerç que atorga anualment la Generalitat de Catalunya per distingir aquells emprenedors o propostes que destaquen per la seva iniciativa comercial, innovació i originalitat. El Departament d'Empresa i Treball ha distingit l'aplicació amb el Premi a la Gestió Pública en l'àmbit del sector comercial en la seva 21a edició.

Els Premis Nacionals de Comerç de la Generalitat de Catalunya tenen la voluntat de reconèixer i distingir les persones físiques o jurídiques amb establiment operatiu a Catalunya, les entitats de l'àmbit del comerç que les representen a nivell territorial o sectorial i els ens públics que hagin destacat per la seva iniciativa comercial i que, per la seva trajectòria, la seva innovació i adaptabilitat, contribueixen de manera més rellevant al prestigi del comerç, particularment del comerç urbà de proximitat. Els guardons està previst que s'entreguin el pròxim 29 de novembre, després del lliurament dels Premis als Establiments Comercials Centenaris que es portaran a terme demà, dimecres 17 de novembre de 2021.

Aquest important guardó se suma al Premi E-TECH de millor iniciativa en l'administració local que entrega l'Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona (AENTEG) que es van lliurar ahir a Girona. El jurat ha reconegut l'aplicatiu per la seva contribució en el desenvolupament de noves tecnologies al servei de la ciutadania, la seva aplicació i facilitat d'ús, accessibilitat, utilitat de servei públic i grau d'innovació tecnològica; entre altres elements.

L'entrega de la 15a edició dels premis ha coincidit amb la commemoració del vintè aniversari de l'AENTEG que també ha reconegut a l'olotina Anna Navarro Descals, ambaixadora de la ciutat

d’Olot, amb el Premi Referent E-TECH 2021.

Garrotxa Approp, prop dels 10.000 usuaris

L’aplicació mòbil Garrotxa Approp es va posar en marxa al desembre de 2020. Impulsada per DinàmiG, el Consell Comarcal de la Garrotxa i l’Ajuntament d’Olot, Turisme Garrotxa, l’Associació d’Hostalatge de la Garrotxa, l’Associació de Comerciants d’Olot, l’Associació de Placers de la Plaça Mercat d’Olot, amb el suport del Cercle Euram, l’Associació de Joves Empresaris de la Garrotxa i Fòrum d’empreses de Bianya, té per objectiu de reactivar l’economia local de la comarca.

L’aplicació va néixer arran la crisi generada pels efectes de la COVID-19 i com a resultat de l’acord entre associacions empresarials i l’administració pública per fomentar el consum local al territori a través del retorn del 5% de totes les compres fetes i oferint obsequis als treballadors en forma de vals de descompte pels comerços, restaurants, allotjaments i activitats adherides a l’aplicació.

Ara, quan aviat farà un any de la seva implementació, el balanç que se’n fa és molt positiu; tant per part dels usuaris com comerciants. Actualment, ja són més de 9.500 usuaris que disposen de l’aplicació descarregada als seus dispositius i prop d’una norantena d’establiments s’han adherit al projecte. Unes xifres que han permès arribar a un total de 27.462 vendes per un import de 1.517.381,75€ de despesa als comerços de proximitat.

A part de la voluntat d’impulsar el comerç de proximitat i local, Garrotxa Approp també s’ha acabat consolidat com una eina per vehicular campanyes amb el mateix objectiu. Un exemple d’això n’és la campanya ‘Olot +50’ promoguda per l’Ajuntament d’Olot i que té com a finalitat la reactivació de l’activitat comercial i hostalera de la ciutat.

Des dels seus inicis, el projecte ‘Olot +50’ han generat un notable increment de les compres als comerços i establiments de la ciutat. Unes xifres que ja s’enfilen a vendes i compres per valor de 676.553 €, més del doble dels 300.000 € que s’havien previst inicialment. Principalment, la gran majoria de compres s’han realitzat en comerços i serveis (586.024 €), seguit dels restaurants (82.161 €) i, per últim, els allotjaments amb 8.368 €.

En aquest sentit, cada usuari ha realitzat una mitjana de compres de 206 € i ja s’han entregat els 3.000 vals de 50 € disponibles per un valor 150.000€. Arran l’èxit obtingut i amb la voluntat que tothom pugui gastar-se els vals, la campanya s’ha ampliat fins al 12 de desembre.

Autor: Redacció