Cécilia Taieb, nueva directora global de Comunicación de SEAT S.A.

Motor | 25/03/2021



Taieb cuenta con más de 20 años de experiencia en el mundo de la comunicación estratégica en diversos sectores

Cécilia Taieb ha sido nombrada nueva directora global de Comunicación de SEAT S.A., cargo que asumirá a partir del próximo 15 de abril. Con más de veinte años de experiencia en comunicación estratégica, social media, liderazgo y gestión del cambio, la ejecutiva llega a SEAT S.A. en una etapa con grandes retos de futuro para la compañía y sus marcas, SEAT y CUPRA, inmersa en un proceso de transformación hacia la electrificación y la movilidad sostenible.

Taieb, que reportará directamente al presidente de SEAT S.A., Wayne Griffiths, y formará parte de la alta dirección de la compañía, será la responsable de dirigir las áreas de Comunicación Corporativa, RSC y Reputación; Producto y Eventos; Activación de Contenidos y Comunicación Interna, liderando un equipo de 30 personas.

Su principal objetivo será dar un impulso a la estrategia digital de SEAT S.A., para incorporar nuevas formas de comunicar, nuevos canales y plataformas que amplifiquen los mensajes de la compañía y de las marcas SEAT y CUPRA hacia nuevos públicos, cada vez más heterogéneos y globales.

El presidente de SEAT S.A., Wayne Griffiths, ha destacado que “estamos en un momento de transformación. Queremos cambiar el statu quo y hacer las cosas de una manera diferente. La llegada de una profesional como Cécilia, de fuera de la industria de la automoción, nos da la oportunidad de dar un paso más en la estrategia de comunicación”.

Sobre la nueva incorporación, Griffiths ha añadido que “cuenta con un perfil multicultural y una amplia experiencia a nivel internacional que contribuirá a consolidar a SEAT y a reforzar la expansión de CUPRA, como la marca joven, desafiante y alejada de lo convencional de la industria del automóvil. Cécilia liderará un sólido equipo de profesionales de la comunicación que han llevado a SEAT S.A. a incrementar los índices de visibilidad, de reputación y de imagen de la compañía en los últimos años”.

Taieb ha contribuido de forma destacada a establecer nuevos estándares globales de comunicación en los diversos sectores en los que se ha desarrollado. Ha ocupado varios altos cargos, entre ellos recientemente en la industria sanitaria, donde hasta la fecha ha dirigido los asuntos corporativos globales de AstraZeneca Oncología desde su sede en Cambridge (Reino Unido). Taieb renovó la imagen del área terapéutica y lanzó una serie de campañas globales para ampliar la presencia de la división en todo el mundo. Anteriormente fue responsable de los asuntos corporativos globales de la unidad de negocio cardiovascular, renal y de metabolismo. Bajo su liderazgo, dos de las mayores franquicias de la empresa experimentaron un crecimiento considerable.

Antes de su experiencia global, dirigió la comunicación de AstraZeneca España y su Fundación. También ha trabajado en el campo de la consultoría de recursos humanos, dentro del Grupo Page (anteriormente Michael Page Holding), donde fue directora de Comunicación, Formación y Desarrollo en el sur de Europa, Rusia, Polonia, Turquía y África.

Licenciada en Traducción e Interpretación y Asuntos Internacionales por el ISIT (Institut Supérieur d’Interprétation et de Traduction) de París (Francia), cuenta con un máster en Negociación Comercial Internacional por la Universidad Sorbona Nueva de París y con un Programa ejecutivo en Entrepreneurial Leadership por el MIT (Massachusetts Institute of Technology). Es trilingüe español-inglés-francés.

Autor: Redacción