# ¿Cómo crear una tienda online que tenga éxito en Barcelona?

Noticias 24hs | 11/09/2020




**Por medio de agencias profesionales en diseño web, posicionamiento SEO y en el desarrollo de tiendas online, puedes tener la seguridad de que tu proyecto podrá crecer dentro del mercado online**

Las tiendas online te permiten vender todo tipo de productos, aprovechando todos los beneficios que aporta internet para el comercio. Sin embargo, el éxito de las mismas depende de muchos factores, dado que existe una gran competencia hoy día. Y para lograr superarla, puedes contratar los servicios de agencias especializadas que te ayuden a desarrollar e impulsar tu tienda online para que crezca dentro del mercado digital.

Profesionales en tiendas online

Contratando una agencia experta en el disseny tenda online puedes garantizar el éxito de tu proyecto en internet, dado que estos profesionales abarcan todos los aspectos esenciales para que una tienda online destaque entre la competencia y crezca de forma orgánica y estable.

Para asegurar el éxito de la tienda online, la agencia realiza una serie de pasos que les permite saber cuál puede ser la mejor manera de proceder y así elaborar estrategias personalizadas para conseguir más rápido los objetivos propuestos.

Pero, ¿cómo lo hacen? Primero analizan la competencia del mercado, para así definir lo que puede diferenciarte de ella. Realizan un sitemap para estructurar la tienda online con todos sus

apartados y categorías del producto.

Después realizan el diseño de la tienda online, creando un espacio elegante y funcional para generar una mayor atención ante los usuarios.

Una vez aprobado el diseño es cuando proceden a programar y desarrollar la tienda online, trabajando con Woocommerce o Prestashop, creando una tienda personalizada y original.

Luego comienzan con la configuración del e-commerce, definiendo las pasarelas de pago o los métodos de envío, dependiendo de las necesidades de tu tienda online. Finalmente prueban el sitio web en diferentes dispositivos antes de publicar la tienda online definitivamente.

Cuando todo funcione a la perfección es cuando empiezan a realizar diferentes optimizaciones SEO y crean campañas publicitarias para publicar en diversas plataformas y de diversas formas, para tener de esta manera, un mayor alcance.

¿Por qué tener una tienda online?

Si quieres que tu negocio crezca y sea competitivo dentro del mercado, en la actualidad debes tener una tienda online. Con estos espacios, la accesibilidad puede ser mayor, ya que permite a los clientes poder realizar pedidos a cualquier hora y desde cualquier lugar, dado que la página se encontrará activa las 24 horas de los 7 días de la semana.

La información de los productos que vendas, la puedes actualizar de forma rápida, así como renovar el stock de la tienda. Incluso puedes detallar mejor cada producto con breves descripciones e imágenes, además de indicar el precio.

El área de ventas podrá aumentar, dado que el alcance de tu tienda online podrá ser mayor, siendo posible llegar al mercado internacional si se encuentra dentro de tus objetivos.

Además, las posibilidades de publicidad y las promociones pueden ser más altas gracias a las estrategias de marketing que aprovechan diferentes canales para dar a conocer tu tienda online.

Un buen diseño web garantiza una imagen original para tu tienda online, siendo capaz de atraer y captar la atención de los clientes interesados.

Las agencias de disseny web Barcelona no solo se encargan de crear portales únicos, que se adapten a lo que puedan buscar tus clientes, con las tendencias actuales en diseño; también mejoran la usabilidad de la tienda para que resulte sencillo conseguir todo de manera práctica y así asegurar más su permanencia en tu tienda, aumentando de esta manera las posibilidades de ventas.

Con una óptima usabilidad tus clientes pueden elegir el método de pago, seleccionar la cantidad de unidades, colocar su dirección, etc., y todo de manera intuitiva gracias al diseño web de la tienda online.

Para mejorar la experiencia de navegación de los usuarios en la tienda, la agencia se encarga de optimizar la velocidad de carga, evitando todos los elementos innecesarios que afecten en su carga; también mejoran la seguridad al manejar datos, tanto de tu tienda como de tus clientes, garantizando la protección de los mismos.

Y dado que el uso de dispositivos móviles puede ser más frecuente que los ordenadores, la agencia se encargará de realizar un diseño responsive de tu tienda online para que se adapte a cada pantalla, con la finalidad de mejorar la experiencia de los usuarios cuando entren en tu tienda, para que así les resulte más agradable y cómodo poder comprar.

También realizan el diseño teniendo en cuenta la escalabilidad de tu tienda online, por lo que al crecer y expandirse, el sitio web podrá adaptarse fácilmente a esto, logrando conseguir nuevos mercados con el mismo diseño inicial.

Posicionamiento seguro

El posicionament web es uno de los aspectos esenciales al momento de dar a conocer tu tienda online, ya que las estrategias SEO o SEM te permiten aparecer en los primeros puestos de los motores de búsqueda.

Para saber qué estrategia puede ser la mejor, realizan una auditoría SEO para determinar lo que falla en tu tienda online, para así eliminar todos esos elementos y potenciar los que sí aportan beneficios para el posicionamiento de tu sitio web.

Combinan dos estrategias para obtener mejores resultados; por un lado el posicionamiento SEO, que permite una mayor estabilidad y crecimiento orgánico, y por otro el posicionamiento SEM, que sirve como impulso para promocionar tu tienda online por breves períodos.

Además, de esta manera se genera un mayor tráfico cualificado que aumentará la cantidad de ventas de tu tienda online, ya que la mayoría de los usuarios que accedan serán clientes potenciales.

Con los servicios de una agencia de posicionamient SEO Barcelona vas a poder colocar la tienda online en una posición más alta en los buscadores, crear mejores embudos de venta, optimizar el sitio web y crear contenido de calidad que ayude a retener los clientes.

De igual manera la estrategia de posicionamiento puede optimizarse a medida que se vaya utilizando, ya que los resultados pueden medirse y analizarse de una forma más fácil, para así mejorar la estrategia utilizada y conseguir alcanzar los objetivos propuestos.

Por medio de agencias profesionales en diseño web, posicionamiento SEO y en el desarrollo de tiendas online, puedes tener la seguridad de que tu proyecto podrá crecer dentro del mercado online y destacar por encima de la competencia, para que así la tasa de éxito pueda estar garantizada y se mantenga durante mucho tiempo.

Autor: Redacción