Winepalace impulsa un concurs per redissenyar l'etiqueta de dos vins

Alt Empordà | 12/04/2020



El disseny guanyador rebrà 500 euros gràcies a la donació de personal de l'empresa

Winepalace, l'empresa empordanesa especialitzada en vins i destil·lats, ha posat en marxa un concurs per redissenyar les etiquetes dels vins Boca Grossa i Boca Petita, amb un premi de 500 euros.

La companyia vol entretenir el confinament dels amants del disseny i l'art i premiar el talent amb un concurs per canviar la imatge dels dos vins de marca pròpia. La nova etiqueta, una imatge fresca i creativa, ha d'estar dissenyada per una persona major de 18 anys.

Per a participar-hi, cal comprar des del web winepalace.es com a mínim una ampolla de Boca Grossa i una de Boca Petita -el preu total de les dues són menys d'11 euros, amb l'enviament inclòs). Al mateix web hi ha les bases del concurs, així com les indicacions sobre el format de l'etiqueta a presentar.

El concurs estarà actiu fins al 10 de maig i el guanyador es coneixerà el 29 del mateix mes.

El concurs estava previst abans de la declaració de l'estat d'alarma i va quedar aturat a causa de la situació empresarial, però s'ha reprès gràcies a la donació personal dels directius i responsables de departament d'Alregi-Wine Palace.

Autor: Redacció