Mercedes-Benz lidera el ranking 'Global 500 2020' en el sector de automoción

Motor | 05/02/2020



Además del avance de la marca y su aumento en las ventas, las características distintivas de Mercedes como los acabados Premium y la innovación, fueron factores decisivos para su avance en el ranking general

Mercedes-Benz ha aumentado el valor de su marca en el ranking "Global 500 2020" de la agencia estadounidense de valoración de marcas Brand Finance. Una vez más, es la marca de automóviles más valiosa del mundo y la marca B2C más valiosa de Europa. Quinientas marcas fueron examinadas en el curso de este estudio. Con un valor de marca de 65 mil millones de dólares (un 7,8 por ciento más que en 2019), Mercedes-Benz ocupa el 11° lugar en el nuevo ranking general, mejorando el resultado del año anterior en dos posiciones. Además del avance de la marca y su aumento en las ventas, las características distintivas de Mercedes como los acabados Premium y la innovación, fueron factores decisivos para su avance en el ranking general.

"Después de ascender en el ranking Best Global Brands de Interbrand, estamos orgullosos de que Mercedes-Benz también continúe progresando en Global 500 2020", dice Bettina Fetzer, máxima responsable de del área de Marketing de Mercedes-Benz Cars. "Una gran actuación de todo el equipo y un incentivo para volver a estar al frente el año que viene".

Puede encontrar el ranking Global Brand Finance 500 de 2020 en: https://brandfinance.com/knowledge-centre/reports/brand-finance-global-500-2020/

Autor: Redacción