Éxito de SEAT en los premios Estrella Luike del Motor 2020

Motor | 29/01/2020



Doble distinción para SEAT en los premios Estrella Luike del Motor, por haber sido la marca de mayor venta total y la más vendida a cliente particular en España

SEAT ha sido una de las marcas protagonistas en la gala de premios Estrella Luike del Motor celebrada ayer en Madrid. La compañía española fue galardonada por partida doble: por haber sido la marca de mayor venta total en España, y como la más vendida a cliente particular en nuestro país en 2019, consiguiendo así el liderazgo por segundo año consecutivo, y consolidándose como la marca preferida por los compradores españoles.

Asimismo, el SEAT León fue distinguido con dos premios. Por una parte como el automóvil de mayor venta total en España en 2019, un éxito que ha conseguido en los últimos tres años consecutivos. Por otra, como el modelo compacto más vendido a cliente particular en nuestro mercado. Y todo, a las puertas de la inminente llegada de la cuarta generación del León, cuya presentación mundial tuvo lugar ayer en la fábrica de Martorell.

Por su parte, el SEAT Arona también fue galardonado con el premio Estrella Luike del Motor al SUV pequeño más vendido a cliente particular en España, que además ha concluido el año 2019 siendo el sexto modelo más vendido del mercado automovilístico español.

Como colofón, el departamento de Comunicación de SEAT España ha sido distinguido con el premio “José Gómez Mar al Mejor equipo de Comunicación del automóvil”, un reconocimiento que el equipo de SEAT recibe por tercera vez, gracias a los votos de los profesionales de la información del motor en nuestro país, que han valorado diferentes áreas en la labor de la comunicación. Pablo Cofán, jefe de prensa de SEAT España, fue el encargado de recoger los premios en un evento organizado por el grupo editorial LUIKE Iberoamericana de Revistas.

Autor: Redacción