GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Las ventas de SEAT crecen más de un 30% en octubre y ya suben un 11% en 2019

Motor | 08/11/2019 | 12:31

La compañía automovilística ha firmado el mejor octubre de su historia, con 43.900 vehículos vendidos

Las ventas de SEAT encaran la recta final del año con un nuevo récord. Entre enero y octubre, la firma automovilística ha entregado 498.700 vehículos en todo el mundo, un 11,1% más que en el mismo periodo del año pasado (449.000). Con este resultado, SEAT ha vendido casi 50.000 coches más y bate el récord fijado entre enero y octubre de 2018.

En octubre, las ventas de SEAT han mantenido la misma fuerte tendencia alcista de septiembre y crecen de nuevo por encima del 30%. En concreto, la compañía ha vendido 43.900 vehículos, un 31,3% más (2018: 33.400). Este crecimiento se debe, parcialmente, al efecto de la entrada en vigor de la normativa WLTP en septiembre de 2018, que propició un fuerte incremento en las ventas antes de esa fecha y un descenso en los meses siguientes. SEAT ha alcanzado también el mejor octubre de su historia, superando el resultado del año 2017 (40.200).

El vicepresidente Comercial de SEAT y CEO de CUPRA, Wayne Griffiths, ha valorado de forma muy positiva estos resultados. “Todavía faltan dos meses para acabar el año y SEAT ya ha vendido casi 500.000 coches, una cifra que en 70 años de historia solo ha superado dos veces. Estamos a las puertas de cerrar el año con un nuevo récord de ventas y de conseguir un volumen que nos permitirá tener una base sólida para afrontar los retos del próximo año”. Griffiths ha añadido: “Las ventas de CUPRA* también crecen con fuerza y ya se han entregado 20.600 coches, un 78,9% más que entre enero y octubre de 2018, gracias al volumen del CUPRA Ateca”.

* Resultado integrado en la cifra total de ventas de SEAT.

Las ventas mundiales de SEAT progresan de forma sólida impulsadas principalmente por los resultados en Alemania, Francia e Italia

Las ventas mundiales de SEAT progresan de forma sólida impulsadas principalmente por los resultados en Alemania, Francia e Italia. En Alemania, SEAT ha entregado entre enero y octubre más coches (115.100; +17,4%) que en todo el año 2018 y ya ha conseguido su mayor volumen de la historia en este país. Por su parte, Francia es el cuarto mercado en el que SEAT vende más automóviles (31.300, +20,6%) y, a continuación, se sitúa Italia, con 22.600 coches

entregados (+28,1%). SEAT también sigue creciendo en España y en el Reino Unido, y lo hace contra la tendencia del sector en estos países. En España, incrementa las ventas un 1,7% (94.900 coches), mientras que en el Reino Unido el crecimiento se acerca al 10% (59.700, +9,1%).

Las ventas de SEAT sobresalen en otros países europeos, en los que crece por encima del 20%: Suiza (11.000, +21,9%), los Países Bajos (9.800, +26,8%), Suecia (7.600, +27,4%) y Dinamarca (6.300, +51,6%). Como en Alemania, SEAT también ha superado en Suiza el resultado de todo 2018 y ya ha conseguido el mayor volumen de la historia. Además, la compañía automovilística suma también notables incrementos en México (20.300; +6,3%), Austria (18.300; +8,6%), Portugal (9.500; +11,6%) e Irlanda (4.100; +11,3%).

SEAT y CUPRA se preparan para 2020

La gama de SEAT y CUPRA sigue creciendo para ofrecer nuevas posibilidades a sus clientes. El SEAT Mii electric y el CUPRA Ateca Limited Edition son las dos primeras novedades de un año intenso para ambas marcas.

Las 1.999 unidades del CUPRA Ateca Limited Edition llegarán a los concesionarios en las próximas semanas e incorporan elementos de fibra de carbono con detalles en tono Copper, que contrastan con el color de la carrocería Gris Graphene, y asientos de tipo bucket en Alcántara de color Azul Petrol. Además, mejoran su dinamismo gracias al tubo de escape Akrapovic, al nuevo y exclusivo diseño de 51 cm (20'') de las llantas en color cobre, que aumenta el ancho de vías, y al sistema de frenos Brembo (18'').

El Mii electric, el primer vehículo 100% eléctrico de SEAT, supone el inicio de la ofensiva eléctrica de la compañía. Con un coste de adquisición similar al de un vehículo de motor de

combustión interna, destaca por la practicidad y el dinamismo que le aporta el motor eléctrico de 61 kW. El Mii electric cuenta con una autonomía de hasta 260 km y puede alcanzar el 80% de su capacidad en tan solo una hora (carga CC de 40 kW).

El beneficio operativo de SEAT, en máximos históricos

Las cifras récord de ventas se están traduciendo en resultados financieros muy positivos gracias también al efecto en el mix, principalmente por la mayor comercialización de SUVs (el 43% de las entregas de SEAT entre enero y septiembre de 2019). Según los resultados publicados por el Grupo Volkswagen el 30 de octubre, el beneficio operativo de SEAT ha aumentado un 4,2% en este periodo, y ha alcanzado el resultado récord de 248 millones de euros (237, entre enero y septiembre de 2018). El volumen de negocio ha crecido un 14%, hasta 8.828 millones (enero-septiembre 2018: 7.744 millones).

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/114072-las-ventas-de-seat-crecen-mas-de-un-30-en-octubre-y-ya-suben-un-11-en-2019-.htm