GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Las ventas de SEAT también crecen en agosto y avanzan más de un 7% en 2019

Motor | 06/09/2019 | 15:30

SEAT ha entregado este año 411.600 vehículos, la cifra más alta en su historia

Las ventas de SEAT han seguido creciendo en agosto. El efecto de la normativa WLTP, que propició un fuerte incremento de las matriculaciones en Europa en agosto de 2018 y una caída en el mismo mes de este año, no ha frenado un nuevo récord mensual para SEAT. En agosto, las entregas de la compañía suman 42.100 coches, un 2% más que en el mismo mes del año pasado (41.200), y un 41,6% por encima del resultado de agosto de 2017 (29.700).

En el acumulado de 2019, SEAT ha entregado ya 411.600 vehículos, un 7,2% más (enero-agosto 2018: 384.000). Con este resultado, la compañía automovilística supera el récord registrado en el mismo periodo de 2018.

Las ventas de CUPRA* también han seguido su evolución al alza y avanzan un 70,6% entre enero y agosto, hasta un total de 17.100 vehículos. A falta de cuatro meses para acabar el año, la nueva marca ya ha superado ampliamente las ventas de todo 2018 (14.400 unidades).

* Resultado integrado en la cifra total de ventas de SEAT.

Entre enero y agosto, las ventas mundiales de SEAT crecen principalmente por el impulso en los resultados de Alemania, Francia e Italia

El vicepresidente Comercial de SEAT y CEO de CUPRA, Wayne Griffiths, ha destacado que “el resultado de agosto mantiene la línea que estamos marcando durante 2019 en Europa: crecemos en un entorno difícil y ganamos cuota de mercado a lo largo del año. Confiamos en seguir mejorando los resultados y mantener este incremento durante el resto del año”.

Entre enero y agosto, las ventas mundiales de SEAT crecen principalmente por el impulso en los resultados de Alemania, Francia e Italia. Alemania (94.800 vehículos; +14,1%), España (80.000; +1,2%) y el Reino Unido (46.800; +3,5%) se mantienen como los tres mercados de mayor volumen. En Alemania y en el Reino Unido, SEAT obtiene hasta agosto el mejor resultado histórico de ventas, y en España es la marca más vendida y amplía la diferencia respecto a sus competidores. Francia e Italia completan el top 5 de mercados, con un crecimiento del 14,9% (24.800 vehículos) y del 20,7% (18.400), respectivamente.

Los resultados de SEAT siguen creciendo a dos dígitos en Suiza (8.800 coches; +10,9%), los Países Bajos (8.300 coches; +31,2%), Suecia (6.300; +21,8%) y Dinamarca (5.200; +45,2%). Y por encima de la media del mercado en Austria (15.900; +2,7%), Portugal (7.900; +6,8%) e Irlanda (3.900; +9,7%). En México, SEAT aumenta las ventas (16.500; +6,5%) en un contexto de caídas en las matriculaciones y alcanza el volumen histórico más alto entre enero y agosto.

El Salón de Fráncfort más eléctrico

SEAT participará en el Salón del Automóvil de Fráncfort, a partir del próximo martes 10 de septiembre, con una clara apuesta por la movilidad eléctrica. Después del anuncio del Mii electric y el-Born, los dos primeros modelos 100% eléctricos de SEAT, CUPRA presentará el nuevo concept car Tavascan, el primer vehículo 100% eléctrico de la marca. Además, SEAT mostrará el nuevo SEAT Tarraco PHEV, el primer SUV híbrido eléctrico enchufable de la marca.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/100907-las-ventas-de-seat-tambien-crecen-en-agosto-y-avanzan-mas-de-un-7-en-2019-.htm